

惠州市理工职业技术学校

电子商务专业

(专业代码: 730701)

2025 级 人 才 培 养 方 案

(2025 年修订)

执笔人: 黄蓉

学校审核人:

系部: 骆文景

教务部: 张远锋

教学副校长(顾问): 张小彤

专业指导委员会(企业)审核人: 姚镇城、程颖、李妍

审定人: 校长办公室

编制说明

1. 编制依据

本方案是根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6号）等文件精神，结合学校《电子商务专业人才培养调研报告》等进行编制。

2. 参与人员、单位

本方案由学校专业教师及惠州市爱尼宝母婴有限公司、惠州市蓝魔方电子商务有限公司、惠州市电子商务直播基地、惠州市乐橙网络科技有限公司、深圳市宇辉电子商务有限公司、深圳市嘉文科技有限公司等多位行业、企业专家共同研讨完成。

执笔主编：黄蓉

参编人员：梁俊波、杨媚、许粤林

目录

一、 专业名称与代码	1
二、 入学要求	1
三、 修业年限	1
四、 职业面向	1
五、 培养目标与培养规格	2
(一) 专业培养目标	2
(二) 人才培养规格	2
六、 课程设置及要求	3
(一) 课程设置	3
(二) 课程内容和要求	5
(三) 选修课	10
(四) 实践实习模块	10
七、 教学进程总体安排	11
(一) 基本要求	11
(二) 学时比例表	11
八、 实施保障	13
(一) 师资队伍	13
(二) 校内外实训基地	14
(三) 教学资源	15
(四) 教学方法	16
(五) 学习评价	17
(六) 质量管理	17
九、 毕业要求	18

2025 级电子商务专业 人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：电子商务

现专业代码：730701

二、入学要求

本专业办学层次为中职，招生对象为初中毕业生。

三、修业年限

本专业学制三年。

四、职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书
财经商贸类 (12)	电子商务 730731	互联网和 相关服务 (64)	销售人员 (4-01-02) 电子商务师 (4-99-00-01)	电商客服 电商美工 网店运营 自媒体运营	网店运营推广职业技 能等级证书、1+X 跨境电商职业技能等 级证书、1+X 自媒 体职业技能证书等

五、培养目标与培养规格

(一) 专业培养目标

围绕企业对中职电子商务专业毕业生的能力需求，结合我校电子商务专业毕业生就业方向，确定我校电子商务专业的人才培养目标为：坚持立德树人，培养思想政治坚定，德智体美劳全面发展，适应电子商务发展的需要，掌握电子商务专业必要的基础理论，能熟练掌握从事电子商务领域实际工作所需基本能力和技能，熟悉各类电子商务活动的业务流程，具备电子商务网络客服、摄影及美工、企业电子商务运营、网络营销、直播推广、短视频制作等专业技能，具有扎实专业基础、较强创意策划能力、运营推广能力、较高综合素质，能胜任电子商务企业从事电商客服、美工、网店运营、新媒体运营等工作的高素质技术技能人才。

(二) 人才培养规格

1.知识

- (1) 掌握安全操作、环境保护及电子商务等法规相关知识。
- (2) 掌握网络市场调查与分析、产品文案设计的知识和方法。
- (3) 掌握客户服务的流程和方法，以及处理客服售前、售中、售后问题的方法。
- (4) 熟悉网店网站页面的美化，熟悉 Photoshop, Dreamweaver 软件操作。
- (5) 掌握新媒体营销的基础知识，掌握直播的流程、标准和规范，掌握短视频策划、拍摄、制作的方法。

2.素质

- (1) 热爱祖国，拥护中国共产党，具有坚定的政治立场。
- (2) 热爱本职工作，积极上进，爱岗敬业，树立劳动精神。
- (3) 品行端正，遵纪守法，诚实守信，具有良好的职业道德。
- (4) 具有较强的业务素质，精益求精，树立工匠精神。

- (5) 具有良好的责任心，能承受较强的工作压力；工作仔细，吃苦耐劳。
- (6) 具有良好的商务礼仪、沟通和表达能力以及强烈的团队合作意识。
- (7) 具有“客户至上”的服务观念。

3.能力

- (1) 具有产品、用户和市场的调研分析能力，具有影像拍摄能力和图形图像处理的基础操作技能。
- (2) 具有基础的短视频制作能力、直播能力以及新媒体营销运营能力。
- (3) 能根据职业岗位的需求，主动运用电商技术解决具体业务问题。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程包括公共基础课程、专业课程、选修课、实践实习。

1.公共基础课程

公共基础课程包括根据学生全面发展需要设置的思想政治、语文、历史、数学、英语、体育与健康、信息技术基础、艺术赏析、劳动素养、人工智能基础知识、礼仪、人生修养、职业素养、安全教育等必修课程。

2.专业课程

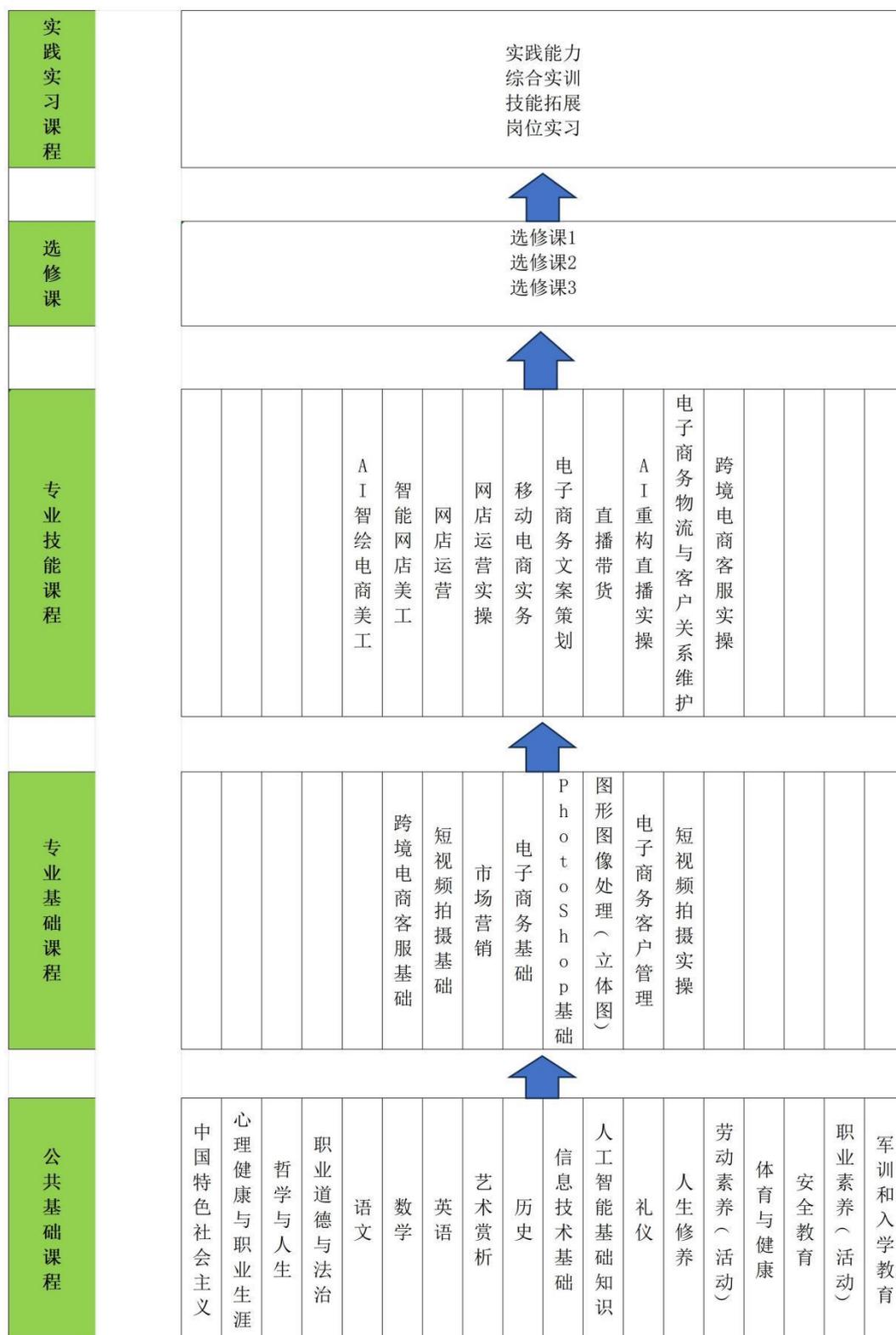
专业课程包括专业基础模块和专业技能模块，并涵盖实习实训等有关实践性教学环节。

专业基础模块设置 8 门，包括跨境电商客服基础、短视频拍摄基础、市场营销、电子商务基础、Photoshop 基础、图形图像处理（立体图）、电子商务客户管理、短视频拍摄实操。

专业技能模块设置 10 门，包括 AI 智绘电商美工、智能网店美工、网店运营、网店运营实操、移动电商实务、电子商务文案策划、直播带货、AI 重构直播实操、电子商务物流与客户关系维护、跨境电商客服实操。

3.选修课程

选修课程包括通识类、创新创业类、跨专业类和专业拓展类课程，采用线上或线下授课方式进行，具体参照《惠州理工学校选修课程管理办法（试行）》执行。图 1 电子商务专业课程结构体系



实训包括专项实训、综合实训等多种形式，不同专业方向实训内容不同。

实习包括认识实习、实践教学、岗位实习等多种形式。

(二) 课程内容和要求

本专业课程主要教学内容和要求应贯彻思想政治教育和“三全育人”的要求，把立德树人融入到思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等各个环节。

1.公共基础课程

表 2 公共基础课程描述

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	GG4000A	思想政治	包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、职业道德与法治、哲学与人生四个必修模块。依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，通过思想政治课程学习，培育学生的思想政治学科核心素养。	160
2	GG1101A	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力。	80
3	GG2011A	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	80
4	GG3001A	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	80

5	GG5001C	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，本课程是以身体练习为主要手段，以体育与健康的知识、技能和方法的传授为主要内容，以培养中等职业学校学生的体育与健康学科核心素养和促进学生身心健康发展为目标的综合性课程。	160
6	GG4007A	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。	40
7	GG6002B	信息技术基础	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础。	120
8	GG0201A	艺术赏析	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	40
9	GG0001A	劳动素养	依据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。	80
10	GG0002A	安全教育	《大中小学国家安全教育指导纲要》学生理解总体国家安全观，初步掌握国家安全各领域内涵及其关系，认识国家安全对国家发展的重要作用，树立忧患意识，增强自觉维护国家安全的使命感。	80
11	GG0003A	人工智能基础知识	本课程是面向人工智能专业的主干课程，是讲授人工智能专业知识的第一门课，结合 office 软件，主要介绍人工智能搜索、知识表示、推理规划等各个分支领域，帮助学习者对人工智能领域技术发展有整体认识，了解基本问题、理解基本原理、掌握基本方法。	40
12	GG0004A	礼仪	依据《中等职业学校礼仪课程标准》开设，主要教学内容包括礼节规范和仪式教育，使学生系统掌握现代职业礼仪，培养学生具有良好的职业能力、礼仪素养，提高自身修养。	40
13	GG0005A	人生修养	本课程主要教学内容包括思想政治修养、道德修养、文化修养、审美修养和心理修养等模块，帮助学生实现自我完善和提升综合素质。	40

14		职业素养	通过开展实训实习以及组织学生参加校内外拓展活动、企业现场参观培训、观摩人才招聘会等活动，强化学生的职业体验，提升职业素养。	80
15		军训和入学教育	坚持以立德树人为根本任务，将国防教育纳入国民教育体系，有机融入学校教育各个环节，切实发挥学生军训综合育人功能，着力培养社会主义建设者和接班人。	*2

2.专业课程

(1) 专业基础课程

表 3 专业基础课程描述

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	DS001	跨境电商客服基础	本课程主要培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素养的跨境电商专员。通过本课程的学习，学生能了解和掌握跨境电商客户服务工作范畴。	40
2	DS002	短视频拍摄基础	本课程基于企业新媒体运营实际工作过程，以及短视频运营工作内容和工作要求，设计了“短视频认知”、“短视频策划”、“短视频拍摄”、“视频剪辑”、“产品视频制作”和“广告视频制作”等课程让学生全面掌握短视频策划、拍摄和剪辑技巧和策略，培养成为熟练的短视频制作技术技能人才。	40
3	DS003	市场营销	本课程包括理解市场营销、市场调查分析、市场环境分析、消费者与组织市场分析、目标市场与定位、产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销策略、市场营销过程管理、市场营销策划。	80
4	DS004	电子商务基础	本课程主要讲解电子商务概述、电子商务技术基础通过课程的学习，使初学电子商务的学生能够了解和掌握电子商务的发展状况、能够把握电子电商的整体框架和内涵。	80

5	DS005	PhotoShop 基础	本课程讲授计算机 PhotoShop 基本知识和快捷键。使学生掌握计算机图形图像设计软件的操作方法，便于下个学期开展有关网络美工的学习。	40
6	DS006	图形图像处理 (立体图)	本课程是 Photoshop 的进阶课程，讲授软件运用与网店的美工得结合，学生通过学习需要掌握主图，详情页，推广图的制作技巧。	80
7	DS007	电子商务客户 管理	该门课程主要讲授，电子商务中客服用的千牛等后台软件的操作流程，及对于成交客户的管理和维护等。	40
8	DS008	短视频拍摄 实操	本课程讲授短视频拍摄的实操，拍摄技巧和剪辑，使学生掌握视频拍摄的具体技巧，取景的具体方法，剪辑的窍门等。	40

(2) 专业技能课程

表 4 专业技能课程描述

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	DS009	AI 智绘电商美工	通过学习 AI 智绘电商美工，让电子商务专业学生了解网络美工设计。融入 AI 功能，将 AI 软件和传统作图软件融合教学。第三学期学习能做出主图和推广图。	80
2	DS010	智能网店美工	通过学习智能网店美工，AI 辅助完成 banner/详情页排版、配色方案与文案生成；规范使用 AI 素材，规避侵权风险。熟练操作主流 AI 设计工具；独立完成 AI 辅助的网店全案设计（主图+详情页+海报）；	80

3	DS011	网店运营	主要讲解网店（淘宝）开店的流程，上下架宝贝，标题优化，促销设置，页面布局等系列课程，让学生了解网店的整个流程，第三学期是自行开店学习操作。	80
4	DS012	网店运营实操	主要讲解网店（淘宝）开店的流程，上下架宝贝，标题优化，促销设置，页面布局等系列课程，让学生了解网店的整个流程，第四学期开始营业实操。	80
5	DS013	移动电商实务	通过学习移动电商实务掌握移动电子商务体系结构及主要技术、移动电子商务安全管理、移动电子商务平台与管理等内容，让学生掌握最新的电商知识。	80
6	DS014	电子商务文案策划	这门课第一各种媒体抢占眼球竞争激烈，人们对电视、报纸的硬广告关注度下降，广告的实际效果不再明显，第二就是媒体对软文的收费比硬广告要低得多，所以在资金不是很雄厚的情况下软文的投入产出比较科学合理。所以企业从各个角度出发愿意以软文试水，以便使市场快速启动。电子商务学生应当尽早掌握软文的书写、推广、营销技巧，以及风险防范、误区规避等。	80
7	DS015	直播带货	通过学习直播带货、直播/新媒体实操课程，让学生掌握到实际新媒体运营操作中的种种工作，该注意的行业规则和行业引流的渠道，分析客户的浏览的习惯，成交习惯，短视频的拍摄技巧和剪辑技巧等，让学生尽早掌握成为“网红”的必备利器。	80

8	DS016	AI 重构直播实操	通过学习 AI 重构直播实操，学习掌握 AI 生成虚拟背景/3D 商品展示，动态贴片植入；AI 话术助手、自动弹幕应答、情绪分析优化互动；掌握 AI 直播工具（如 OBS+AI 插件、虚拟人平台）；独立完成 AI 辅助直播全流程策划与执行。	80
9	DS017	电子商务物流与客户关系维护	本课程是讲智慧物流体系智能仓储管理（如 AGV 机器人、WMS 系统）、动态配送路径优化、全链路可视化追踪；客户关系深化，AI 驱动 CRM 系统应用（用户画像分析、自动化分层营销）、智能客服（工单处理/满意度预测）、私域流量复购策略；体验融合创新，物流时效承诺与客户信任建设、退换货流程优化提升忠诚度；数据协同管理：整合物流时效数据与客户反馈，驱动服务迭代。	80
10	DS018	跨境电商客服实操	本课程主要通过网店（亚马逊）开店的流程，上下架宝贝，标题优化，促销设置，页面布局等系列课程，让学生了解网店的整个流程，第四学期开始营业实操。	60

（三）选修课

选修课是兴趣导向的轻量化实践探索，通过低门槛、高灵活度的任务设计，帮助学生拓展技术视野并积累基础项目经验。

（四）实践实习模块

实践实习是本专业重要的实践性教学环节。通过实践实习，使学生更好地将理论与实践相结合，全方位了解电子商务领域的职业岗位需求，进一步掌握岗位实践所需的知识技能，培养敬业守信、精益求精的职业素质，主要安排在电子商务企业为主的校外实训基地开展实践实习，实习岗位涵括美工、客服、

运营、推广等，学生参与在实习岗位的工作计划安排、业务开展，让学生熟练掌握各项操作技能，适应电商企业的管理制度，感受电子商务企业文化，提高综合职业能力，为顺利融入社会，走入电子商务行业的职业道路奠定基础。

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

1.专业综合实训可集中或分散进行，若集中实训则按周安排教学，暂停安排其它课程。

2.公共基础课学时约占总学时的 30%，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

3.专业技能课学时约占总学时的 65%，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年进行。

4.选修课学时约占总学时的 5%，一般开在 2-5 学期，可根据实际需要进行调整。

5.取得中级职业资格证书、技能等级证，参加国际性、全国性、省部级、地市级、行业内的职业技能竞赛以及各种知识、文艺、体育等竞赛中获得奖励，应予折合成相应学分。

(二) 学时比例表

表 5 学时比例表

课程类别	公共基础课	专业基础课	专业技能课	选修课	实践实习
学时	1080	440	760	120	1200
比例	30%	12.2%	21.1%	3.3%	33.3%

图 2 2025 级电子商务专业课程设置与教学进程安排表

2025级电子商务专业																	
课程设置及教学时数分配表																	
课程类别	序号	模块及涵盖课程	课程类型	学分	学期计划时数				学期周数和周学时						考核评价方式		备注
					总学时	比重(%)	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		(学期)		
									1	2	3	4	5	6	考试	考查	
		公共基础模块			1080	30.00	660	420									
公共基础模块	1	中国特色社会主义	理论	2	40	1.11	40	0	2							1	
	2	心理健康与职业生涯	理论	2	40	1.11	40	0		2						2	
	3	哲学与人生	理论	2	40	1.11	40	0			2					3	
	4	职业道德与法治	理论	2	40	1.11	40	0				2				4	
	5	语文	理论	4	80	2.22	80	0	2	2						12	
	6	数学	理论	4	80	2.22	80	0	2	2						12	
	7	英语	理论	4	80	2.22	80	0	2	2						12	
	8	艺术赏析	理论	2	40	1.11	40	0	2							1	
	9	历史	理论	2	40	1.11	40	0			2					3	
	10	信息技术基础	理论+实践	4	80	2.22	40	40	2	2					1	2	
	11	人工智能基础知识	理论+实践	2	40	1.11	20	20	2						1		
	12	礼仪	理论+实践	2	40	1.11	20	20	1	1						12	
	13	人生修养	理论+实践	2	40	1.11	20	20			1	1				34	
	14	劳动素养(活动)	实践	4	80	2.22	0	80	1	1	1	1				1234	
	15	体育与健康	实践	8	160	4.44	0	160	2	2	2	2				1234	
	16	安全教育	理论	4	80	2.22	80	0	1	1	1	1				1234	
	17	职业素养(活动)	实践	4	80	2.22	0	80	1	1	1	1				1234	
	18	军训和入学教育	理论+实践	1	*2		*2		*2							1	
		专业基础模块			440	12.22	240	200									
专业基础模块	19	跨境电商客服基础	理论	2	40	1.11	40	0	2						1		
	17	短视频拍摄基础	实践	2	40	1.11	0	40	2						1		
	20	市场营销	理论	4	80	2.22	80	0	4						1		
	21	电子商务基础	理论	4	80	2.22	80	0		4					2		
	22	PhotoShop基础	实践	2	40	1.11	0	40	2						1		
	21	图形图像处理(立体图)	实践	4	80	2.22	0	80		4					2		
	22	电子商务客户管理	理论	2	40	1.11	40	0		2					2		
	23	短视频拍摄实操	实践	2	40	1.11	0	40		2					2		
		专业技能模块			760	21.11	160	600									
专业技能模块	23	AI智能电商美工	实践	2	40	1.11	0	40			2				3		
	24	智能网店美工	实践	4	80	2.22	0	80				4			4		
	25	网店运营	实践	4	80	2.22	0	80			4				3		
	26	网店运营实操	实践	4	80	2.22	0	80				4			4		
	27	移动电商实务	理论+实践	4	80	2.22	40	40			4				3		
	28	电子商务文案策划	实践	4	80	2.22	0	80			4				3		
	29	直播带货	实践	4	80	2.22	0	80			4				3		
	30	AI重构直播实操	实践	4	80	2.22	0	80				4			4		
	31	电子商务物流与客户关系维护	理论	4	80	2.22	80	0				4			4		
	32	跨境电商客服实操	理论+实践	4	80	2.22	40	40				4			4		
		选修课模块			120	3.33	0	120									
选修课模块	34	选修课1	实践	2	40	1.11	0	40		2					2		
	35	选修课2	实践	2	40	1.11	0	40			2				3		
	36	选修课3	实践	2	40	1.11	0	40				2			4		
		实践实习模块			1200	33.33	0	1200									
实践实习模块	37	实践能力	实践	10	200	5.56	0	200					10		5		
	38	综合实训	实践	10	200	5.56	0	200					10		5		
	39	技能拓展	实践	10	200	5.56	0	200					10		5		
	39	岗位实习	实践	30	600	16.67	0	600						30	56		
		总学时数			3600	63	1060	2540	30	30	30	30	30	30			

八、实施保障

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《广东省人民政府关于全面实施“强师工程”建设高素质专业化教师队伍的意见》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。

专业教师应具有电子商务相关专业本科及以上学历，获得本专业中级及以上相关职业资格。熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，能够适应行业发展需求和积极开展课程教学改革；专业教师应有坚定的理想信念、良好的师德和终身学习能力，有实际工作经验，具有较强的电商应用专业理论和实践技能，熟悉电商应用领域相关工作业务，具备电子商务应用业务领域融合教学设计与课程实施能力，具有信息化教学能力，能够开展专业课程教学改革和科学研究，以及有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

专业带头人具有较高的业务能力，具有中级职称或同等职业资格以上，熟悉行业发展的整体情况和行业对技能型人才的需求，能提出专业建设的长期改革规划，具有较强的组织协调和教学管理能力，在专业改革发展中起引领作用。

专业骨干教师具有较强的事业心和责任感，具有良好的师德，具有中级以上职称，能独立讲授 1 门以上的专业核心课程。具有扎实的理论基础和较强的实践技能。

兼职教师主要从电子商务及相关专业的企业的高技术技能人才中聘任，应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电子商务应用专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

本专业师资情况：

教师总数	高级职称	中级职称	硕士研究生	本科	专业带头人	骨干教师	双师型	外聘兼职教师
7	2	5	1	6	1	3	6	3

(二) 校内外实训基地

1. 校内实训基地

校内实训教学环境满足专业（技能）课程的教学需求，具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。学校根据本专业学生人数和班级数量，合理增加设备数量和工位数量，以满足教学要求。

表 6 校内实训基地一览表

序号	实训室名称	实训室功能	实训课程	实训工位	主要设备配置要求
1	美工实训室	图形图像处理、广告设计、网页设计	网店装修基础、网店美工、商品拍摄及图片处理、短视频拍摄	50	服务器、电脑、Internet
2	摄影实训室	商品拍摄、短视频拍摄	商品拍摄及图片处理、短视频拍摄与制作	50	摄影棚、数码相机、三脚架、摄影灯、背景幕布、拍摄商品、服务器、电脑、Internet
3	电子商务综合实训室	商务信息的检索与利用，电子商务模拟实训，商务网站建设，网店的装修与推广，网络营销新媒体营销	电子商务基础、网店运营基础、网店运营基础实训、电子商务客户服务、电商文案策划	50	服务器、电脑、Internet、电子商务教学软件
4	直播实训室	商品直播	商品直播	50	直播专用手机、美颜灯、直播主机、显示屏、服务器、摄像头、绿幕

2.校外实训基地

根据专业人才培养的需要，在企业建立两类校外实训基地：一类是以专业认知和参观为主的实训基地，反映目前专业(技能)方向新技术，能同时接纳较多学生实习，并能为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；另一类是以社会实践及学生岗位实习为主的实训基地，能够为学生提供真实的专业(技能)方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划、教学大纲或课程标准，按进程精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

表 7 校外实训基地一览表

序号	类别	实习基地名称	基本条件与要求	主要实践教学项目	容纳学生人数
1	专业认知 实训基地	惠州市电商直播基地	电子商务岗位	专业认知和岗位实 习	50
2	专业认知 实训基地	惠州市蓝魔方电子商务有 限公司	电子商务岗位	岗位实习	50
3	岗位实习 实训基地	深圳市宇辉电子商务 有限公司	电子商务岗位	岗位实习	50
4	岗位实习 实训基地	惠州市乐橙网络科技 有限公司	电子商务岗位	岗位实习	50

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校建立由专业教师、行企业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，按照规范程序，严格选用国家和地方规划教材。同时，开发符合学生认知规律的专业核心课项目化教材和工作活页，以新媒体运营、客户服务等典型项目由浅入深的方式，融入工作计划制定、实施、评价，以及国际国内标准差异等关键要素组织校本教材编写。

2.图书资料配备要求

本专业相关图书文献配备，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。主要包括：国内外电子商务在科研、教学、应用方面的研究成果和发展动态、互联网平台运营等技术类和案例类图书，以及《电子商务世界》、《中国电子商务》、《商业研究》、《中国对外贸易》等专业学术期刊。

3.数字资源配备要求

依托智慧职教等平台，借鉴国际先进标准和国内标杆企业标准，按照“岗位精准对接、能力逐年提升”的专业教学原则，全面开展专业“1+X”证书试点工作；融入行业新技术、新技能、新理念等先进要素，以建设电子商务专业平台课教学资源库。

(四) 教学方法

充分运用“互联网+”、“智能+”等信息化教学手段，推进“以学生为中心”的教学设计与教法改革，在实施教学时，教师要贯彻立德树人的宗旨，准确把握专业人才培养的任务和目标要求，发掘课程中的德育因素、关注学生综合能力的培养，在教学中融入社会主义核心价值观教育，将核心素养和发展能力培养贯穿教学过程的始终。要积极探索项目式、任务式、案例式、情境式等教学内容设计，开展启发式、参与式、探究式的课堂教学方法设计；借助专业教学资源库、精品在线开放课程等各类在线资源，开展翻转课堂式、线上线下混合

式、项目式、情景式教学，实现教师与学生多空间、多维度交互教学与交流，切实提升教学效果。

(五) 学习评价

从培养高素质劳动者与技能型人才的需要出发，实行全过程、多元、多维的评价方式，促进学生职业素养和职业能力的提高。

1.综合评价方式：综合卷面考试、实训项目小组评价、技能考查等各项成绩，评定学生的课程总成绩。

2.校企共同评价：在学生实习中，采用校企共同评价方式，由专业指导教师和企业指导教师共同评价，确定学生的实习总成绩。

3.职业资格证书评价：根据学生获取职业资格证书的情况，对学生的职业技能进行评价。近年来本专业毕业生获取专业规定的职业资格证书的比例均在 90%以上。

4.职业技能竞赛评价：根据学生参加校内、校外职业技能竞赛的情况，对学生的职业技能进行评价。

5.第三方评价：根据第三方调研机构的毕业生就业率和就业质量的调研结果，对该专业的学生学习效果进行评价。

(六) 质量管理

建立健全校、专业部两级的质量保障体系，以保障和提高教学质量。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

健全并完善专业教学诊改、评价与激励机制。成立专业质量保证小组，成员包括专业群带头人、专业负责人、骨干教师、行业企业专家等。建立基于人才培养工作状态数据分析的专业质量监控与反馈机制，专业教学团队要及时开展专业调研，结合产业发展需求，了解相关职业岗位对专业人才培养的要求，

联合行业企业积极参与教学的组织和实施，要加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，重视师资培养，提升教师教学能力。

完善学生综合素质评价、毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，形成长效跟踪反馈机制。

九、毕业要求

严格按照教育部关于印发《中等职业学校学生学籍管理办法》的通知(教职成[2010]7号)文件要求，符合国家及省教育厅有关中等职业学校学生学籍管理的规定。要求学生通过规定年限的学习，学生达到以下要求，准予毕业：

1. 思想品德评价达到“合格”以上成绩。
2. 修满教学计划规定的全部课程且成绩合格，或修满规定学分；
3. 实践实习鉴定合格。

鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。