

惠州市理工职业技术学校

计算机平面设计专业

（专业代码：710210）

2025 级 人 才 培 养 方 案

（ 2025 年修订）

执笔人：陈家豪

学校审核人：

系部：吕彩英

教务部：张远锋

教学副校长（顾问）：张小彤

专业指导委员会（企业）审核人：于芳

审定人：校长办公会

编制说明

1、编制依据

本方案是根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）和教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6 号）等文件精神，结合学校《计算机平面设计专业人才培养调研报告》等进行编制。

2、参与人员、单位

本方案由学校专业教师及惠州市惠阳区淡水均尚广告设计部、惠州市帆林丰灏运动科技有限公司等多位行业、企业专家共同研讨完成。

执笔主编：陈家豪

参编人员：吕彩英、郑连娣、曾美兰、张吉星、张清倩、叶均林、黄智

目录

一、 专业名称与代码	1
二、 入学要求	1
三、 修业年限	1
四、 职业面向	1
五、 培养目标与培养规格	2
(一) 专业培养目标	2
(二) 人才培养规格	2
六、 课程设置及要求	3
(一) 课程设置	3
(二) 课程内容和要求	5
(三) 综合实训和实践	10
(四) 岗位实习	10
七、 教学进程总体安排	11
(一) 基本要求	11
(二) 学时比例表	11
八、 实施保障	14
(一) 师资队伍	14
(二) 校内外实训基地	15
(三) 教学资源	17
(四) 教学方法	18
(五) 学习评价	18
(六) 质量管理	19
九、 毕业要求	19

2025 级计算机平面设计专业

人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：计算机平面设计

现专业代码：710210

二、入学要求

本专业办学层次为中职，招生对象为初中毕业生。

三、修业年限

本专业学制三年。

四、职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
信息类 (71)	计算机平面设计 710210	计算机类 (7102)	广告设计员 (2100708)	初始岗位：广告设计员 发展岗位：广告设计师 迁移岗位：平面设计师、	1+X 界面设计、广告设计工程师、全国计算机等级证书。

五、培养目标与培养规格

（一）专业培养目标

本专业培养坚持立德树人，培养思想政治坚定，德智体美劳全面发展，适应平面设计发展的需要，掌握计算机平面设计专业必要的基础理论，能熟练掌握从事平面设计领域实际工作所需基本能力和技能，熟悉各类计算机平面设计流程，具备所学的应用软件、摄影后期处理、UI 设计、AI 设计、VI 设计、C4D 设计等专业技能，具有扎实专业基础、较强创意设计能力以及德智体美全面发展的高素质技术技能人才。

（二）人才培养规格

1. 知识

- (1) 掌握美术设计的基础理论知识，具有初步的艺术审美和美术鉴赏能力。
- (2) 掌握素描表现形体的基本造型技能。
- (3) 掌握色彩表现形体的基本造型技能。
- (4) 掌握速写快速记录及表现形体的基本技能。
- (5) 掌握图案设计的基础知识和技能，具备初步的图案设计能力。
- (6) 掌握平面、色彩、立体构成的基础知识，具备装饰画的绘制能力。
- (7) 掌握 1~2 种主要绘画的技法，具备初步的绘画创作能力。
- (8) 掌握 1~2 种常用的图像处理软件应用技术，具备设计二维图像的能力。
- (9) 掌握三维图像软件的应用技术，具备初步制作动画的能力。

2. 素质

- (1) 热爱祖国，拥护中国共产党，具有坚定的政治立场。
- (2) 热爱本职工作，积极上进，爱岗敬业，树立劳动精神。

- (3) 品行端正，遵纪守法，诚实守信，具有良好的职业道德。
- (4) 具有较强的业务素质，精益求精，树立工匠精神。
- (5) 具有良好的责任心，能承受较强的工作压力，工作仔细，吃苦耐劳。
- (6) 具有良好的商务礼仪、沟通和表达能力以及强烈的团队合作意识。
- (7) 具有“客户至上”的服务观念。

3. 能力

- (1) 具有本专业的基本理论、基本知识、基本技能能力。
- (2) 具有熟悉并能胜任企、事业单位广告宣传、广告策划、广告设计、产品设计、书籍排版与设计、商业摄影等工作。
- (3) 能根据职业岗位的需求，主动运用专业解决具体业务问题。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程包括公共基础课程、专业课程和选修课程。

1. 公共基础课程

公共基础课程包括根据学生全面发展需要设置的思想政治、语文、历史、数学、英语、体育与健康、信息技术基础、人工智能基础知识、礼仪、人生修养、艺术赏析、劳动素养、安全教育等必修课程。

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业技能课程，并涵盖实习实训等有关实践性教学环节。

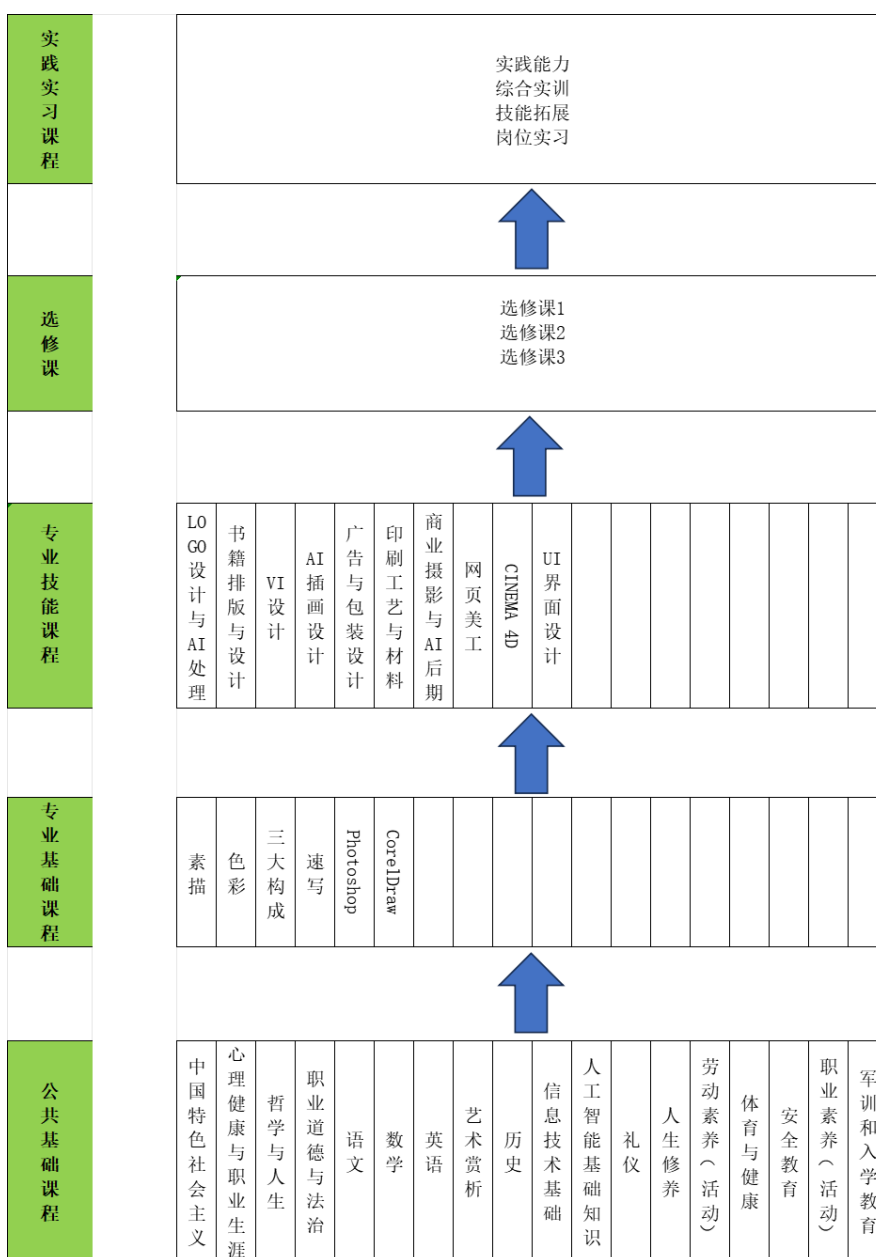
专业基础课程一般设置 6 门，包括素描、色彩、三大构成、速写、Photoshop、CorelDraw 等。

专业方向课设置三个方向课程，每个方向设置 4-5 门课程。

3. 选修课程

选修课程包括通识类、创新创业类、跨专业类和专业拓展类课程，采用线上或线下授课方式进行，具体参照《惠州理工学校选修课程管理办法（试行）》执行。

图 1 计算机平面设计专业课程结构体系



实训包括专项实训、综合实训等多种形式，不同专业方向实训内容不同。

实习包括实践能力、综合实训、技能扩展、岗位实习等多种形式。

(二) 课程内容和要求

本专业课程主要教学内容和要求应贯彻思想政治教育和“三全育人”的要求，把立德树人融入到思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等各个环节。

1. 公共基础课程

表 2 公共基础课程描述

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	GG4000A	思想政治	包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、职业道德与法治、哲学与人生四个必修模块。依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，通过思想政治课程学习，培育学生的思想政治学科核心素养。	160
2	GG1101A	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力。	80
3	GG2011A	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	80
4	GG3001A	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	80

5	GG5001C	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，本课程是以身体练习为主要手段，以体育与健康的知识、技能和方法的传授为主要内容,以培养中等职业学校学生的体育与健康学科核心素养和促进学生身心健康发展为目标的综合性课程。	160
6	GG4007A	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。	40
7	GG6002B	信息技术基础	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础。	80
8	GG0003A	人工智能基础知识	本课程是面向人工智能专业的主干课程，是讲授人工智能专业知识的第一门课，主要介绍人工智能搜索、知识表示、推理规划等各个分支领域，帮助学习者对人工智能领域技术发展有整体认识，了解基本问题、理解基本原理、掌握基本方法。	40
9	GG0201A	艺术赏析	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	40
10	GG0001A	劳动素养	依据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。	80
11	GG0002A	安全教育	《大中小学国家安全教育指导纲要》学生理解总体国家安全观，初步掌握国家安全各领域内涵及其关系，认识国家安全对国家发展的重要作用，树立忧患意识，增强自觉维护国家安全的使命感。	80
12	GG0004A	礼仪	依据《中等职业学校礼仪课程标准》开设，主要教学内容包括礼节规范和仪式教育，使学生系统掌握现代职业礼仪，培养学生具有良好的职业能力、礼仪素养，提高自身修养。	40

13	GG0005A	人生修养	本课程主要教学内容包括思想政治修养、道德修养、文化修养、审美修养和心理修养等模块，帮助学生实现自我完善和提升综合素质。	40
14		职业素养	通过开展实训实习以及组织学生参加校内外拓展活动、企业现场参观培训、观摩人才招聘会等活动，强化学生的职业体验，提升职业素养。	160
15		军训和入学教育	坚持以立德树人为根本任务，将国防教育纳入国民教育体系，有机融入学校教育各个环节，切实发挥学生军训综合育人功能，着力培养社会主义建设者和接班人。	*2

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

表 3 专业基础课程描述

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	PM001	素描	了解和掌握素描的基本理论和绘画方法;透视的基本知识;学习素描、线描、速写等形式的绘画表现技法。锻炼学生的造型表现能力和绘画技巧，培养学生敏锐的视觉观察能力和形体分析能力。	100
2	PM002	色彩	了解色彩的基本知识，学习有关色彩基本理论，结合不同内容进行色彩绘画训练，使学生提高对色彩的认知，掌握必要的色彩造型技巧，提高色彩表现能力，具备专业必备的色彩素养。	60
3	PM003	三大构成	了解和掌握学习平面构成、立体构成和色彩构成知识，通过学习使学生掌握设计作品中形态、构图、表现法及其他与平面造型有关的技巧 5、材料的效果。掌握色彩构成中色彩的属性，了解色彩构成中色彩的体系，掌握色彩相互之间的关系、色彩的表现法、色彩构成在设计中的应用及立体构成技法、立体构成在设计中的应用等面的知识。	40

4	PM004	速写	掌握“速写”课程是在学习“素描”和“色彩”的根底上,让学生更好的掌握物体、景物、人物等的形体和比例,通过学习使学生会用简约、连贯、顺滑的线条表现物体及人物,并有一定的细节刻画。	40
5	PM005	Photoshop	本课程主要加深手绘工具的使用法及技巧,掌握数字图像处理的根本工具及在日常生活中的具体用法,进一步拓展 Photo shop 在其他领域中的应用,熟悉和掌握 PS 的后期处理与合成的功能,理解 Photo shop 的根本概念和主要功能,掌握常用的多个后期合成软件的使用法,了解如进展图形绘制和图像合成制作,从而为以后的学习和工作打下根底。	60
6	PM006	CorelDraw	解了 Corel Draw 的各种知识点以及进行平面设计的方法和技巧,主要包括:Core1Draw 基础知识、文件操作与页面设计、绘制线条和基本图形、编辑图形、多个对象的组织色彩填充、轮廓的编辑、制作矢量图效果、输入与编辑文本、编辑和处理位图、输出及打印图像等。	40

(2) 专业技能课程

表 4: 专业技能课程描述

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	PM007	LOGO 设计与 AI 处理	通过本门课程的学习使学生熟练掌握中、外文基本字体的书写方法和创意字体设计的基本规律,能够根据文字内容独立完成字体创意设计的全过程.了解字体与版式编排的基本方法。会运用字体设计简单的平面物,如标语、店面、海报等	60

2	PM008	书籍排版与设计	掌握平面设计中的版面布置、色彩搭配、文字处理、排版编辑等平面视觉设计原理和技巧。	100
3	PM009	VI 设计	了解企业进行 VI 设计的意义, 掌握标志设计的特点及基本要求:能够针对不同行业类别, 用 p s 设计出具有一定应用性的标志作品。能够独立或协作完成企业的 VI 设计及企划, 并设计出让客户接受的 VI 设计作品。掌握编制企业形象手册的要点, 能够独立设计 VI 手册。	100
4	PM010	AI 插画设计	掌握各种工具和滤镜的使用方法, 滤镜、通道、路径和蒙版的处理技巧, 各种处理技术在现实生活中的应用通过学习与训练, 培养学生具有一定的广告创意和版式设计能力, 掌握现代平面广告设计、展示设计、网页设计、包装设计等专业知识, 并运用计算机进行各类	100
5	PM011	广告与包装设计	掌握平面设计中的版面布置、色彩搭配、文字处理、排版编辑等平面视觉设计原理和技巧。	80
6	PM012	印刷工艺与材料	通过本门课程的学习, 使学生了解图文及印刷设备的使用; 理解印刷方式的基本原理; 了解各种纸张的属性及印刷材料; 了解印后加工的基本种类及其工艺; 了解各种广告材料的属性; 掌握各种印刷及广告的制作工艺; 掌握印前设计的设计规范及其技术。能够有效的将材料及工艺融入设计。	40
7	PM013	商业摄影与 AI 后期	掌握摄影的基本技能, 懂得照片的评析; 能对拍摄好的商品图片进行裁剪与倾斜矫正商品拍摄的轻微变形; 能对拍摄好的商品图片进行抠图; 能对拍摄好的商品图片调整图像大小, 变像素总质量以及分辨率; 能对拍摄好的商品图片进行色阶, 曲线和色相饱和度调整; 能制作并批量添加水印, 防止图片被盗。	120

8	PM014	网页美工	了解网店美工与 Photoshop CS6 基础、使用选区和图层美化图像、修饰商品图像瑕疵、调整商品图像色彩、使用图形和文字完善网店内容、使用通道和蒙版、使用滤镜、切片与处理图像。	40
9	PM015	CINEMA 4D	掌握网站基础知识，掌握网页开发的相关技术；能够熟练使用网页开发工具；掌握网站开发的基础流程和方法；能够熟练使用 Dreamweaver CS6 进行网页设计与制作。	120
10	PM016	UI 界面设计	掌握各种工具和滤镜的使用方法，滤镜、通道、路径和蒙版的处理技巧，各种处理技术在现实生活中的应用通过学习与训练，培养学生具有一定的广告创意和版式设计能力，掌握现代平面广告设计、展示设计、网页设计、包装设计等专业知识，并运用计算机进行各类	100

(三) 综合实训和实践

综合实训是本专业必修的综合性训练课程。通过综合实训，使学生了解信息技术应用领域的行业规范，掌握相关职业技能，具有从事本专业相关专业方向工作的职业能力，培养敬业守信、精益求精的职业品质。学生在校内或校外实训基地完成综合实训，实训实践形式可以多样化。

(四) 岗位实习

岗位实习是本专业重要的实践性教学环节。通过岗位实习，使学生更好地将理论与实践相结合，全方位了解计算机平面设计的职业岗位需求，进一步掌握岗位实践所需的知识技能，培养敬业守信、精益求精的职业素质，主要安排在广告设计企

业为主的校外实训基地开展岗位实习，实习岗位涵括网站美工、平面设计、UI 界面设计、运营、推广等，学生参与在实习岗位的工作计划安排、业务开展，让学生熟练掌握各项操作技能，适应企业的管理制度，感受企业文化，提高综合职业能力，为顺利融入社会，走入平面设计行业的职业道路奠定基础。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

1. 公共基础课学时约占总学时的 30%，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。
2. 专业基础课学时约占总学时的 9.44%，为后期的技能课程做铺垫。
3. 专业技能课学时约占总学时的 23.89%，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年进行。
4. 选修课学时约占总学时的 5%，一般开在 2-5 学期，可根据实际需要进行调整。
5. 取得中级职业资格证、技能等级证，参加国际性、全国性、省部级、地市级、行业内的职业技能竞赛以及各种知识、文艺、体育等竞赛中获得奖励，应予折合成相应学分。

（二）学时比例表

表 5 学时比例表

课程类别	公共基础课	专业基础课	专业技能课	选修课	实践实习
学时	1080	340	860	120	1200

比例	30%	9.44%	23.89%	3.33%	33.33%
----	-----	-------	--------	-------	--------

图 2 2024 级计算机平面设计专业课程设置与教学进程安排表

2025级工艺美术专业
课程设置及教学时数分配表

课程类别	序号	模块及涵盖课程	课程类型	学分	学期计划学时数				学期周数和周学时						考核评价方式		备注
					总学时	比重(%)	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		(学期)		
									1 20	2 20	3 20	4 20	5 20	6 20	考试	考查	
公共基础模块		公共基础模块			1080	30.00	660	420									
	1	中国特色社会主义	理论	2	40	1.11	40	0	2							1	
	2	心理健康与职业生涯	理论	2	40	1.11	40	0		2						2	
	3	哲学与人生	理论	2	40	1.11	40	0			2					3	
	4	职业道德与法治	理论	2	40	1.11	40	0				2				4	
	5	语文	理论	4	80	2.22	80	0	2	2						12	
	6	数学	理论	4	80	2.22	80	0	2	2						12	
	7	英语	理论	4	80	2.22	80	0	2	2						12	
	8	艺术赏析	理论	2	40	1.11	40	0		2						2	
	9	历史	理论	2	40	1.11	40	0				2				4	
	10	信息技术基础	理论+实践	4	80	2.22	40	40	2	2					1	2	
	11	人工智能基础知识	理论+实践	2	40	1.11	20	20	2						1		
	12	礼仪	理论+实践	2	40	1.11	20	20	1	1						12	
	13	人生修养	理论+实践	2	40	1.11	20	20			1	1				34	
	14	劳动素养（活动）	实践	4	80	2.22	0	80	1	1	1	1				1234	
	15	体育与健康	实践	8	160	4.44	0	160	2	2	2	2				1234	
	16	安全教育	理论	4	80	2.22	80	0	1	1	1	1				1234	
	17	职业素养（活动）	实践	4	80	2.22	0	80	1	1	1	1				1234	
18	军训和入学教育	理论+实践	1	*2		*2		*2							1		
专业基础模块		专业基础模块			340	9.44	170	170									
	19	素描	理论+实践	5	100	2.78	50	50	3	2					1	2	
	17	色彩	理论+实践	3	60	1.67	30	30	2	1					1	2	
	20	三大构成	理论	2	40	1.11	40	0	2							1	
	20	速写	理论+实践	2	40	1.11	20	20		2						2	
	21	Photoshop	理论+实践	3	60	1.67	30	30	3						1		
	22	CorelDraw	实践	2	40	1.11	0	40	2						1		
专业技能模块		专业技能模块			860	23.89	370	490									
	23	LOGO设计与AI处理	理论+实践	3	60	1.67	30	30		3					2		
	24	书籍排版与设计	理论+实践	5	100	2.78	50	50			5				3		
	25	VI设计	理论+实践	5	100	2.78	50	50				5				4	
	26	AI插画设计	理论+实践	5	100	2.78	50	50			5				3		
	27	广告与包装设计	理论+实践	4	80	2.22	40	40				4			4		
	28	印刷工艺与材料	理论	2	40	1.11	40	0			2					3	
	29	商业摄影与AI后期	理论+实践	6	120	3.33	60	60		2	4				2	3	
	30	网页美工	实践	2	40	1.11	0	40				2				4	
	31	CINEMA 4D	实践	6	120	3.33	0	120			4	2			3	4	
	32	UI界面设计	理论+实践	5	100	2.78	50	50				5				4	
		选修课模块			120	3.33	0	120									
选修课模块	34	选修课1	实践	2	40	1.11	0	40		2						2	
	35	选修课2	实践	2	40	1.11	0	40			2					3	
	36	选修课3	实践	2	40	1.11	0	40				2				4	
实践实习模块		实践实习模块			1200	33.33	0	1200									
	37	实践能力	实践	10	200	5.56	0	200					10			5	
	38	综合实训	实践	10	200	5.56	0	200					10			5	
	39	技能拓展	实践	10	200	5.56	0	200					10			5	
	39	岗位实习	实践	30	600	16.67	0	600						30		56	
		总学时数			3600	63	1200	2400	30	30	30	30	30	30			

备注说明：

《LOGO设计》第二学期课程融入AI智能，利用AI生成LOGO，并将该课程命名为《LOGO设计与AI处理》；《商业摄影及处理》第二学期的课程融入AI智能，并将该课程命名为《商业摄影与AI后期》；《CINEMA 4D》因选修课，第三学期由原来的6节课改为4节（4节机房）；《LOGO设计与AI处理》因选修课，第二学期由原来的4节课改为3节课（2节机房1节课室）；《色彩》因选修课，第二学期由原来的2节课改为1节课；《VI设计》因选修课，第四学期由原来的6节课改为5节课（4节机房1节课室）；《UI界面设计》因选修课，第四学期由原来的6节课改为5节课（4节机房1节课室）；《CorelDraw》原第二学期2节改为第一学期2节；《印刷工业与材料》原第四学期2节改为第三学期2节。

八、 实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《广东省人民政府关于全面实施“强师工程”建设高素质专业化教师队伍的意见》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。

专业教师应具有计算机平面设计相关专业本科及以上学历，具有中等职业学校教师资格证书，获得本专业中级及以上相关职业资格。熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，能够适应行业发展需求和积极开展课程教学改革；专业教师应有坚定的理想信念、良好的师德和终身学习能力，有实际工作经验，具有较强的平面设计应用专业理论和实践技能，熟悉平面设计应用领域相关工作业务，具备平面设计应用业务领域融合教学设计与课程实施能力，具有信息化教学能力，能够开展专业课程教学改革和科学研究，以及有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

专业带头人具有较高的业务能力，具有中级职称或同等职业资格以上，熟悉行业发展的整体情况和行业对技能型人才的需求，能提出专业建设的长期改革规划，具有较强的组织协调和教学管理能力，在专业改革发展中起引领作用。

专业骨干教师具有较强的事业心和责任感，具有良好的师德，具有中级以上职称，能独立讲授 1 门以上的专业核心课程。具有扎实的理论基础和较强的实践技能。

兼职教师主要从平面设计及相关专业的企业的高技术技能人才中聘任，应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的平面设计应用专业知识和丰富的实际工作经验，具有高级（含）以上职业资格或中级（含）以上专业技术职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

本专业师资情况：

教师 总数	高级 职称	中级 职称	硕士 研究生	本科	专业 带头人	骨干 教师	双师型	外聘 兼职教师
8	1	5	1	7	1	3	7	3

(二) 校内外实训基地

1. 校内实训基地

校内实训教学环境满足专业（技能）课程的教学需求，具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。学校根据本专业学生人数和班级数量，合理增加设备数量和工位数量，以满足教学要求。

表 6 校内实训基地一览表

序号	实训室名称	实训室功能	实训课程	实训工位	主要设备配置要求
1	美术实训室	为平面设计专业提供场所，满足教学要求；使学生掌握了解绘画知识和绘画技巧能够动手创造美	素描、色彩、速写、三大构成	50	电脑、Internet、画架、画板、石膏静物等工具
2	平面设计实训室	商务信息的检索与利用，电子商务模拟实训，商务网站建设，网店的装修与推广，网络营销新媒体营销	AI 插画设计 VI 设计 UI 界面设计 网页美工 广告与包装设计等	50	服务器、电脑、Internet、平面设计教学软件

3	室内设计实训室	商品拍摄、短视频拍摄	商品拍摄及图片处理、短视频拍摄与制作	50	摄影棚、数码相机、三脚架、摄影灯、背景幕布、拍摄商品、服务器、电脑、Internet
4	理实一体化教室	教学	平面设计课程	50	高配电脑主机、显示屏、服务器、摄像头、液晶触摸屏或投影仪

2. 校外实训基地

根据专业人才培养的需要，在企业建立两类校外实训基地：一类是以专业认知和参观为主的实训基地，反映目前专业(技能)方向新技术，能同时接纳较多学生实习，并能为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；另一类是以社会实践及学生岗位实习为主的实训基地，能够为学生提供真实的专业(技能)方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划、教学大纲或课程标准，按进程精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

表 7 校外实训基地一览表

序号	类别	实训基地名称	基本条件与要求	主要实践教学项目	容纳学生人数
1	专业认知	惠州市惠阳区淡水均尚广告设计部、	平面设计岗位	专业认知和岗位实习	50
2	实训基地	惠州市帆林丰灏运动科技有限公司	美工岗位	岗位实习	50

5	岗位 实习	惠州市惠阳区淡水均尚广告设计部、	平面设计岗位	岗位实习	20
6	实训 基地	惠州市帆林丰灏运动科技有限公司	美工岗位	岗位实习	20

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校建立由专业教师、行企业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，按照规范程序，严格选用国家和地方规划教材。同时，开发符合学生认知规律的专业核心课项目化教材和工作活页，以平面设计等典型项目由浅入深的方式，融入工作计划制定、实施、评价，以及国际国内标准差异等关键要素组织校本教材编写。

2. 图书资料配备要求

本专业相关图书文献配备，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。主要包括：国内外平面设计在科研、教学、应用方面的研究成果和发展动态、互联网平台运营等技术类和案例类图书等专业学术期刊。

3. 数字资源配备要求

依托智慧职教等平台，借鉴国际先进标准和国内标杆企业标准，按照“岗位精准对接、能力逐年提升”的专业教学原则，全面开展专业“1+X”证书试点工作；融入行业新技术、新技能、新理念等先进要素，建设平面设计专业平台课教学资源库。

(四) 教学方法

充分运用“互联网+”、“智能+”等信息化教学手段，推进“以学生为中心”的教学设计与教法改革，在实施教学时，教师要贯彻立德树人的宗旨，准确把握专业人才培养的任务和目标要求，发掘课程中的德育因素、关注学生综合能力的培养，在教学中融入社会主义核心价值观教育，将核心素养和发展能力培养贯穿教学过程的始终。要积极探索项目式、任务式、案例式、情境式等教学内容设计，开展启发式、参与式、探究式的课堂教学方法设计；借助专业教学资源库、精品在线开放课程等各类在线资源，开展翻转课堂式、线上线下混合式、项目式、情景式教学，实现教师与学生多空间、多维度交互教学与交流，切实提升教学效果。更新教学方法和手段，充分运用 3D 虚拟仿真、C4D 动画、视频图片、微信群、习题互动等手段，以学生深度学习为目的，建设体验性的师生互动和学习交互环境。推动网络教学模式和方法创新，课前、课中、课后三阶段融合，形成课堂新形态，使专业核心课程混合式教学应用比例达到 90%以上。

(五) 学习评价

从培养高素质劳动者与技能型人才的需要出发，实行全过程、多元、多维的评价方式，促进学生职业素养和职业能力的提高。

1. 综合评价方式：综合卷面考试、实训项目小组评价、技能考查等各项成绩，评定学生的课程总成绩。

2. 校企共同评价：在学生实习中，采用校企共同评价方式，由专业指导教师和企业指导教师共同评价，确定学生的实习总成绩。

3. 职业资格证书评价：根据学生获取职业资格证书的情况，对学生的职业技能进行评价。近年来本专业毕业生获取专业规定的职业资格证书的比例均在 90%以上。

4. 职业技能竞赛评价：根据学生参加校内、校外职业技能竞赛的情况，对学生的职业技能进行评价。

5. 第三方评价：根据第三方调研机构的毕业生就业率和就业质量的调研结果，对该专业的学生学习效果进行评价。

(六) 质量管理

建立健全校、专业部两级的质量保障体系，以保障和提高教学质量。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

健全并完善专业教学诊改、评价与激励机制。成立专业质量保证小组，成员包括专业群带头人、专业负责人、骨干教师、行业企业专家等。建立基于人才培养工作状态数据分析的专业质量监控与反馈机制，专业教学团队要及时开展专业调研，结合产业发展需求，了解相关职业岗位对专业人才培养的要求，联合行业企业积极参与教学的组织和实施，要加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，重视师资培养，提升教师教学能力。

完善学生综合素质评价、毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，形成长效跟踪反馈机制。

九、毕业要求

严格按照教育部关于印发《中等职业学校学生学籍管理办法》的通知(教职成[2010]7 号) 文件要求，符合国家及省教育厅有关中等职业学校学生学籍管理的规定。要求学生通过规定年限的学习，学生达到以下要求，准予毕业：

1. 思想品德评价达到“合格”以上成绩。
2. 修满教学计划规定的全部课程且成绩合格，或修满规定学分；
3. 岗位实习鉴定合格。

鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。